

Profile

目前於 NUWA Robotics 擔任產品設計師，負責 AI 對話、雲端平台與機器人端的跨端體驗設計與優化。

擅長將「看不見的系統行為」轉化為「使用者能理解的操作回饋」，把複雜的流程、架構設計成清楚可理解的介面與體驗。並與 RD、PM、業務等角色跨部門協作，在限制與理想之間取得平衡，持續提升產品穩定性，建立使用者的信賴。

Experience

UI/UX 產品設計師 @女媧創造 NUWA Robotics

Apr 2023 - Present

- 跨技術轉化 | 擅長將 AI、機器人 I/O 與系統邏輯等抽象技術，透過 User flow 梳理流程與互動設計，轉化為使用者可理解、可操作的產品體驗。
- 系統規格化 | 將複雜的系統架構與規則，以資訊架構、任務流程與狀態定義進行規格化，降低使用者操作門檻與部署成本。
- 產品規劃 | 運用 Persona、User Story 等方法，將產品輪廓規劃到功能定義與需求對齊，整合跨端流程與操作體驗，建立可落地的產品方案。
- 管理與維運 | 透過梳理商務需求與流程規劃建立企業後台登入與驗證機制、權限控管系統及資源管理，幫助團隊使用者在批量管理情境下的穩定性與安全性。
- 產品研究 | 參與新一代機器人的前期研究，透過手繪稿、Persona 與 User Journey Map 梳理產品的痛點與需求，協助定義產品方向、核心功能與使用情境。
- 品牌敘事 | 具備 IA 整合能力，透過任務拆解、價值主張地圖與企業目標對齊，重塑官網與 RaaS 產品敘事，強化商務溝通與客戶決策流程。
- 設計執行 | 建立並維護可擴展的 Design System，定義跨平台設計規範，確保不同產品與平台之間的視覺一致性與設計效率。

品牌視覺設計師 @CORBAN

Apr 2018 - Jul 2022

負責 CORBAN／FERME 品牌電商營運規劃與視覺設計，透過梳理客戶瀏覽路徑、建立賣場導購策略、規劃社群溝通素材與品牌識別系統，提升品牌在電商場域中的轉換效率與體驗一致性。

視覺設計師 @Marco Laurent

Apr 2016 - Apr 2018

負責馬可洛藍品牌視覺企劃與電商設計執行，整合行銷、社群與品牌營運需求，規劃一致性的品牌溝通內容與視覺表現，提升消費者對品牌訊息的理解與認知。

行銷設計師 @SISDORA

Jun 2015 - Apr 2016

負責 Sisdora 品牌行銷設計與展會規劃，從潛在客戶於展會中的接觸路徑出發，設計招商所需視覺物與展場呈現方式，協助提升品牌辨識度與現場溝通效率。

服裝設計助理 @KAO MEIFEN

Apr 2015 - Jun 2015



張嘉旂 Tuffie Chang

UI/UX PRODUCT DESIGNER



Details

- [Portfolio](#)
- a0912938525@gmail.com
- [linkedin.com/in/tuffiechang](https://www.linkedin.com/in/tuffiechang)
- [Taipei, Taiwan](#)

Skills

- 使用者體驗研究
- 問題解決與設計
- 易用性測試
- 互動原型設計
- 專案與時程管理
- 跨端體驗規劃
- 溝通表達 & 團隊合作
- 介面設計 & 策略 (Figma)
- 基礎程式認知
- 視覺設計 (PS/AI)

Education

Fashion Design, Asia University
SEP, 2010 - JUN, 2014